



Riesgo de adicción a las redes sociales e Internet de estudiantes de educación media

Risk of addiction to social networks and the Internet of secondary education students

^{a,*} **Fidelia Geraldina Carías Cálix**

^{a,*} fcarias@upnfm.edu.hn. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras.

<https://orcid.org/0009-0005-6151-8000>

Resumen

Este trabajo se realiza con el objetivo de analizar el riesgo de adicción a las redes sociales e Internet (RSI), además se describen los síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia que muestran los estudiantes de educación media del centro educativo que fue considerado en este estudio. La investigación se realizó mediante el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y descriptivo. Para la recolección de datos se aplicó el Test de Riesgo de Adicción a las redes sociales e Internet que consta de 29 reactivos. Los resultados revelaron que los estudiantes muestran un riesgo moderado de adicción a las RSI. Este riesgo está impulsado, principalmente, por el fácil acceso en diversos entornos, el tiempo considerable que pasan en estas plataformas y su uso durante momentos de estudio y descanso. Las principales razones para su uso son la comunicación instantánea y la interacción social. No obstante, los estudiantes presentan un bajo riesgo en conductas vinculadas a contenido explícito y síntomas de nomofobia, ya que la mayoría no experimentan ansiedad significativa al no tener acceso a las redes.

Palabras clave: adolescente, estudiante, redes sociales, Internet, adicción, nomofobia

* Autor para correspondencia

<https://doi.org/10.5377/paradigma.v31i52.19493>

Recibido: 21 de agosto de 2024 | Aceptado: 18 de noviembre de 2024

Disponible en línea: diciembre de 2024

Paradigma: Revista de Investigación Educativa | ISSN 1817-4221 | EISSN 2664-5033 | CC BY-NC-ND 4.0

Abstract

This study aims to analyze the risk of addiction to social networks and the Internet (SNI), as well as the associated symptoms of addiction, social usage, geek traits, and nomophobia among secondary education students at the selected educational center. The research employed a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional, descriptive design. Data was collected using the Social Networks and Internet Addiction Risk Test, which consists of 29 items. The results revealed that students exhibit a moderate risk of addiction to SNI. This risk is primarily influenced by easy access in various environments, significant time spent on these platforms, and their usage during study and leisure periods. The main reasons for using these platforms include instant communication and social interaction. However, students displayed a low risk of engaging in behaviors linked to explicit content and exhibited symptoms of nomophobia, as the majority do not demonstrate excessive anxiety when separated from their devices.

Keywords: teen, student, social networks, Internet, addiction, nomophobia

Introducción

Los tiempos pasan y la sociedad se transforma. El avance en el desarrollo de herramientas tecnológicas ha sido vertiginoso, y el Internet se destaca como una de sus contribuciones más significativas. Entre estos progresos, el diseño de nuevas tecnologías sobresale como uno de los logros científicos más relevantes. Esta red mundial ha provocado que los individuos modifiquen la manera de vivir su realidad y desenvolverse en el entorno, induciendo al fenómeno social de las relaciones humanas, donde ya no existe límite en la distancia, tiempo y espacio para las interacciones entre las personas. Con el surgimiento de las redes sociales digitales, las actividades y conductas de los seres humanos resultan interesantes de estudiar en diferentes contextos.

La tecnología ha evolucionado aceleradamente en las últimas décadas. El invento de aparatos tecnológicos cada vez más avanzados y la creación de la red de redes como ser el Internet, han sido puntos de partida para realizar cambios sustanciales en las actividades de las personas. Estos inventos han aportado muchos beneficios en todas las áreas en las que el ser humano se desarrolla, además han impulsado el uso de herramientas digitales, facilitando la información, comunicación, el entretenimiento y la vinculación social, entre otros. Actualmente, la mayoría de la población mundial hace uso de recursos tecnológicos que facilitan sus trabajos cotidianos, profesionales y personales.

Dentro de este mundo tecnológico se encuentran las redes sociales, que ofrecen sus servicios a la población mundial, permiten la conexión entre individuos y compartir virtualmente con sus contactos o amigos. Estas redes son utilizadas por personas de todas las edades, incluyendo adolescentes; siendo estos el grupo mayoritario de consumidores de las diferentes plataformas virtuales que prestan el servicio de vincular personas. Además, estas redes se encuentran disponibles para activarlas con requerimientos básicos.

Rosell y Brugués (1999) exponen sobre la particularidad de los grupos de adolescentes y jóvenes:

Una característica intrínseca a estas edades es la curiosidad, si podemos llamar así a las ganas de experimentar y conocer. Curiosidad en sentido abstracto; necesidad de explorar el entorno, los sentimientos, los valores, los pensamientos; diferente de la curiosidad concreta del niño por cosas del entorno cercano y palpable. (p. 120)

Tomando en cuenta este rasgo de la curiosidad en los adolescentes y jóvenes, existe el riesgo de desarrollar adicción a las RSI, lo cual podría convertirse en un problema serio. A esta edad, los individuos tienden a mostrar actuaciones que no los consideran a profundidad. Por ello puede traer consecuencias en su vida, comprometerse demasiado dentro de ese mundo virtual que le ofrecen estas redes. Estas redes resultan positivas cuando se utilizan con control; sin embargo, el uso desmedido suele tener efectos negativos, ya que distorsiona la realidad de los usuarios y provoca problemas psicológicos y físicos. Como mencionan Echeburúa Odriozola y de Corral Gargallo (2010):

Otra cosa es cuando el abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control [...] los riesgos más importantes son, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados. (p. 92)

Por consiguiente, el objetivo de este estudio es analizar el riesgo de adicción a las redes sociales e Internet de los estudiantes de educación media del Instituto Dr. Presentación Centeno de la Ciudad de Yuscarán, Departamento de El Paraíso, año 2022, detectando algunos indicadores como ser: los síntomas de adicción, uso social, aspectos propios sobre contenido que maneja, ansiedad y control en el uso del dispositivo móvil.

La presente investigación surge a raíz de todo ese panorama social, enfocándose en el área educativa. Los jóvenes estudiantes han sido absorbidos por este vertiginoso mundo de la tecnología, uniéndose a una serie de plataformas de interacción social, las cuales suelen utilizarlas en sus múltiples funciones, sin escatimar tiempo y sin prevenir riesgos. Cada vez se observan adolescentes estudiantes que se introducen al mundo de las redes sociales sin tener control de su uso o frecuencia, descuidando sus actividades personales, familiares, sociales o académicas, posibilitando así problemas en su desarrollo normal.

Discusión teórica

Este apartado aborda las generalidades sobre el Internet, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la adicción en adolescentes, así como los síntomas relacionados con la adicción.

El Internet

Vences y Segura (2011) establecen que, lo que empezó con un ensayo militar por medio de la interconexión de computadoras para establecer un sistema de comunicación descentralizado, llegó a convertirse en un medio de comunicación que creció aceleradamente. El sistema de comunicaciones creado a principios de los 60 presentaba debilidades en su estructura. En 1962 Joseph Licklider, uno de los comprometidos con el proyecto, intervino para que universidades de los Estados Unidos se interconectaran utilizando el sistema de red desarrollado inicialmente como tecnología de comunicación militar, y de esa forma extender su aplicación al área educativa.

Para navegar por Internet y visitar sitios web, se emplean herramientas informáticas conocidas como navegadores. A través de ellos, los usuarios acceden a una amplia variedad de contenidos y plataformas que ofrecen servicios digitales de diversa índole. [Gutiérrez \(2003\)](#) enfatiza que “El funcionamiento de la Web se basa en la arquitectura cliente-servidor distribuida por toda la Red; y los programas que se utilizan para moverse por la información reciben el nombre de navegadores o exploradores” (p. 9).

Asimismo, [Tomer \(2010\)](#) explica que:

La World Wide Web (WWW) es una red que ha innovado la manera de comunicarse, aprender y relacionarse; así como también ha cambiado la forma en que las personas conciben y buscan información, interactuando con los sistemas de información. La Web tiene funciones de crear, organizar y enlazar documentos, donde los individuos y corporaciones intercambian datos con esta plataforma. (párr. 1)

Una vez que los individuos navegan en los sistemas web, abren oportunidades de comunicación global. Lejos han quedado los obstáculos de distancia, tiempo y forma para mantenerse en relación con los demás, y tener al instante la información formal o informal.

La comunicación es una de las actividades que el ser humano realiza de forma consciente para interactuar con los demás. Muchos han sido los medios para lograr transmitir y recibir información, desde las formas naturales como la comunicación verbal y no verbal, hasta los medios de comunicación que el hombre ha desarrollado e incorporado en este proceso: como ser la escritura, correo, comunicación impresa, telecomunicaciones y tecnologías de la información de la comunicación.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Con el paso del tiempo el ser humano ha ido innovando en la forma de comunicarse y obtener información, ha buscado muchas maneras para lograr relacionarse con los demás, siendo así que a raíz de los cambios en la manera de comunicarse resalta un término “sociedad de la información”, diferenciándose así la dinámica en el proceso de comunicación de épocas anteriores con las relaciones interpersonales al emplear las nuevas tecnologías.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) comprenden un conjunto de herramientas tecnológicas que facilitan la organización, almacenamiento, creación y compartición de información, así como la comunicación, a través de dispositivos tecnológicos y aplicaciones informáticas. [Castellano et al. \(2019\)](#) plantean que las TIC “han introducido múltiples cambios en la organización social a nivel global. El acceso, procesamiento y transmisión de información a través de internet y de los diversos dispositivos (computadora de escritorio, portátil, teléfono celular, Tablet, etc.)” (p. 220). En consecuencia, estos dispositivos digitales se han convertido en herramientas indispensables en los diversos entornos en los que las personas se desarrollan, transformando las tradiciones y prácticas que solían hacer.

Las redes sociales

Algo inherente a la especie humana es ser sociable; se nace con esa condición de comunicarse con otros seres humanos. Está en su naturaleza, la necesidad de relacionarse con los demás, a fin de convivir, conocer, compartir, solucionar inquietudes, aprender nuevas cosas, etc. Esto le permite poder desarrollarse

en las diferentes funciones que realiza en su vida.

Según [Kuz et al. \(2016\)](#), las redes sociales son consideradas como nuevas formas de socialización, donde las personas tienen la posibilidad de interactuar entre ellas, generando contextos sociales entre los individuos y los contactos que surgen en estas redes.

De acuerdo con Fresno [Chávez \(2018\)](#), el origen de las redes sociales se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web [classmates.com](#). Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad. El proyecto de Internet se emprende en 1970, y es la primera red establecida en Estados Unidos. Actualmente presenta un avance tecnológico extraordinario la red Internet2, también en Estados Unidos.

Tomando en cuenta las relaciones de los individuos por medio de Internet, [Boyd y Ellison \(2007\)](#) definen a “los sitios de redes sociales como servicios basados en la Web que permiten a sus usuarios abrir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, y aceptar amistades con los que comparten conexión” (p. 211). [Daza Pinilla \(2020\)](#) considera “una red social como un espacio digital en donde los usuarios interaccionan, comunicándose entre sí o intercambiando información” (p. 37). Así pues, por medio de las redes sociales, las conexiones de personas y grupos fluye ágilmente, compartiendo todo tipo de elementos multimedia, y ampliando virtualmente su círculo de contactos a nivel mundial.

Desde el punto de vista de [Martínez Guerrero \(2018\)](#), “las redes sociales cuentan con una tipología que ha venido concretándose durante su evolución y con la necesaria reflexión de diferentes autores. No obstante, a pesar de que muchas de ellas entre sí, la mayoría de ellas guardan ciertos atributos concordantes” (p. 5). Estas plataformas sociales han ido penetrando y consolidándose en el diario vivir de las personas, convergiendo en la funcionalidad de vinculación por asuntos de trabajo, familiares o de ocio, entre otros.

[Correa y Vitaliti \(2018\)](#) se refieren a la antinomia entre las redes personales versus las redes virtuales. La red personal “es una condensación relacional dinámica de personas. Dicha red está determinada por distintos factores tales como subjetividad, cotidianeidad e intercambio entre los miembros. A su vez, están dinamizadas por la estructura cultural, social, histórica y económica que las contiene”. Por otra parte, definen a la red virtual “como una interconexión entre usuarios a través de una plataforma virtual (Facebook, Twitter, Instagram, entre otras)” (p. 135-136).

Por otro lado, en concordancia a algunas de las más reconocidas clasificaciones que contienen las diferentes redes sociales, y que las personas utilizan según su propósito, [Daza Pinilla \(2020\)](#) describe:

Red de relaciones. Aunque paradójicamente el objetivo de las redes sociales es justamente relacionarse, existen múltiples redes que su finalidad principal está en enfocarse a desarrollar o iniciar estos contactos sin ningún criterio como lo es el caso de Facebook.

Red de entretenimiento. Su objetivo principal no es relacionarse con otras personas sino consumir contenidos, como es el caso de YouTube, la mayor plataforma de publicación de videos en el mundo; o Pinterest, en donde las personas publican y consumen imágenes. Red profesional. En ella los usuarios tienen como objetivo: crear relaciones profesionales con otras personas de igual o similar profesión, compartir proyectos, presentarse como opción o consejos laborales. LinkedIn es una de las redes profesionales más utilizadas, aunque existen otras que han venido ganando terreno como

los son Bayt, Bebee y Viadeo. Red de nicho. Son las que apuntan a un público muy específico, ya sea de tipo profesional o con un determinado interés en común. Una de las redes más emblemáticas es la de TripAdvisor, en donde los usuarios aportan notas o comentarios a actividades relacionadas con el ramo del turismo o la gastronomía. DeviantArt, en donde artistas visuales promueven sus trabajos. (p. 41-42)

La adicción

Tradicionalmente, el término adicciones se entiende como adicción a las drogas; no obstante, se ha descubierto que el componente fundamental del trastorno adictivo es la ausencia de control sobre algún comportamiento. Inicialmente esta puede ser satisfactoria, pero luego esta conducta va aumentando hasta llegar a afectar la existencia del adicto. Actualmente las adicciones no se restringen a las conductas creadas al consumo incontrolable de sustancias, sino que existen prácticas de conductas aparentemente inofensivas, que en algunas situaciones pueden presentar complicaciones en la vida de los afectados. (Cía, 2013, p. 211)

Adicción a sustancias

Las sustancias psicoactivas son aquellos componentes, ya sean naturales o químicos, cuyo consumo altera los pensamientos, sentimientos y conducta; al respecto, están las sustancias usadas para el entretenimiento como por ejemplo el alcohol o tabaco, y las sustancias de uso fármaco como los sedantes y analgésicos. El problema surge cuando se da el uso iterativo y por largo tiempo, propiciando el desarrollo de trastornos por dependencia, lo que presenta necesidad incontrolable de su consumo, a pesar de las consecuencias desfavorables para el sistema del cuerpo humano, asuntos personales o sociales ([Organización Panamericana de la Salud \[OPS\]](#) / [Organización Mundial de la Salud \[OMS\] – Región de las Américas, s.f.](#)). De hecho, el uso desmedido de compuestos psicoactivos causa problemas en la salud física y mental de quienes los emplean.

Adicción psicológica

En relación con la adicción psicológica, [Echeburúa Odriozola y de Corral Gargallo \(1994\)](#) mencionan:

Las adicciones psicológicas implican la ejecución de conductas repetitivas que tienen por objeto aliviar la tensión por medio de la realización de comportamientos que resultan contraproducentes para el sujeto. En este tipo de adicciones están incluidos el juego patológico, la adicción a la comida, la hipersexualidad, la adicción al trabajo, la urgencia para completar la conducta y el malestar experimentado si se impide hacerlo se asemejan al deseo compulsivo y al síndrome de abstinencia sufridos por los toxicómanos. (párr. 1)

Ciertamente, cualquier adicción psicológica se distingue por la repetición de conductas que buscan aliviar la tensión emocional o la insatisfacción. Frecuentemente estos comportamientos pueden parecer al principio agradables o ventajosos, pero con el tiempo pueden ser perjudiciales y tener un impacto negativo en la vida del individuo.

Desde la perspectiva de [Carbonell et al. \(2021\)](#), las redes sociales son populares, pero existe el recelo de que generan adicción. Los seres vivos están destinados a vivir en sociedad, buscar vivencias sociales, interactuar de forma instantánea, crear perfiles y, en consecuencia, tener el control sobre como quiera que

lo perciban, y decidan hacer uso de redes en línea. Respecto a los efectos desfavorables, pueden orientar a realizar comparaciones perjudiciales, produciendo insatisfacción con la vida si no se siente a la altura con sus “amigos”. Al controlar su identidad en línea puede traer disconformidad entre lo que es realmente y el ser idealizado virtualmente

Así pues, el uso indebido de las redes sociales puede generar efectos importantes y perdurables en la salud mental, las interacciones personales y el bienestar global de los individuos.

Según [Aymamí i Sanromà \(2018\)](#) “acciones como apuestas, compras, uso de nuevas tecnologías-móvil, redes sociales, internet, videojuegos, trabajo, afecto, sexo, deporte o la comida, pueden ser susceptibles de convertirse en conductas adictivas en determinados grupos de población” (párr.2). En efecto, en las diferentes actividades que realizan normalmente los seres humanos en el ajetreo diario suele surgir cualquier tipo de dependencia; cabe decir que las personas están en un punto determinado de riesgo a contraer adicciones químicas o comportamentales.

De acuerdo con [Prieto Gutiérrez y Moreno Cámara \(2015\)](#) “Como en todo proceso de adicción, el riesgo viene cuando usamos Internet para llenar un vacío interior”. Señalan además que el Internet ha revolucionado las gestiones de comunicación y formas de expresar sentimientos. Las redes sociales y las plataformas web son los servicios más solicitados, y están conformados por personas agrupadas para compartir cosas en común (p. 149). Precisamente, cuando las personas emplean el Internet, incluyendo las redes sociales, como un medio para cubrir un vacío interno, el peligro de desarrollar una adicción se incrementa significativamente. Este fenómeno puede surgir por diversas causas, como: huir de emociones complicadas, conflictos personales, necesidad de aceptación y reconocimiento, entre otros.

Adicción en adolescentes

Desde su nacimiento hasta su término de vida, los seres humanos atraviesan transformaciones en su crecimiento físico, cognitivo y psicosocial. Por lo tanto, es un proceso natural en el ciclo vital. La vida atraviesa las fases de prenatal, infancia, adolescencia, juventud, adultez y ancianidad, cada una de ellas posee sus propios atributos que la distinguen como tal.

Según la Organización Mundial de la Salud:

La adolescencia es la fase de la vida que va de la niñez a la edad adulta, o sea desde los 10 hasta los 19 años. Representa una etapa singular del desarrollo humano y un momento importante para sentar las bases de la buena salud. Los adolescentes experimentan un rápido crecimiento físico, cognoscitivo y psicosocial. Esto influye en cómo se sienten, piensan, toman decisiones e interactúan con su entorno. (OMS, 2022)

Con respecto a la adicción en adolescentes, Ramos Soler et al. (2017) argumentan:

Así como algunas sustancias suelen ocasionar adicción, como por ejemplo el alcohol; pero en sí la dificultad no es el uso sino el exceso. Los adolescentes, por sus cambios biológicos y sociales tienen un uso excesivo de las redes, y son más propensos a ser atraídos por el Internet y las redes sociales. Por consiguiente, los jóvenes están más expuestos a los efectos adversos que estas pueden ocasionar. (p. 202)

En definitiva, la entrada sencilla de los adolescentes a las RSI presenta tanto posibilidades como retos. Por un lado, estas plataformas brindan a los jóvenes la oportunidad de conectarse, adquirir conocimientos y manifestarse. No obstante, este acceso también los vuelve vulnerables a peligros como la desinformación, el ciberacoso y el uso desmedido, que pueden impactar en su salud mental y bienestar emocional.

Flores Lagla et al. (2017) opinan sobre cómo las redes sociales ofrecen a los estudiantes algunos beneficios, entre ellos: permiten compartir intereses o necesidades en común, integrarse a un grupo; pero también tienen sus desventajas, como cuando colocan información desmedida en sus redes, quedando expuesta a todo tipo de personas. Al usarlas incorrectamente causan distracción, pérdida de tiempo y falta de privacidad. Es indudable que las redes sociales son herramientas tecnológicas útiles para cualquier espacio, ya sea laboral, negocio o estudio. Los estudiantes tienen beneficios mediante el uso correcto de las redes, tales como: trabajos en grupo de manera fácil, mantenerse informados más rápidamente, vincularse con estudiantes de otras instituciones educativas, desarrollar proyectos o herramientas tecnológicas.

Por su parte, Carbonell et al. (2010) exponen que las tecnologías de la información y la comunicación son nuevos canales utilizados para favorecer relaciones con personas conocidas o desconocidas. El uso desmesurado del Internet figura como un trastorno psicológico de carácter adictivo, afectando principalmente a sujetos con necesidades emocionales especiales, jóvenes y adolescentes. El riesgo de adicción se concentra en el uso de herramientas digitales que permiten la comunicación sincrónica como ser los chats, juegos de rol en línea, también el Internet, puede ser capaz de desarrollar otras adicciones como ser el juego patológico y adicción al sexo.

Síntomas de adicción a las redes sociales

Conectarse a la Red siempre que sea posible, meterse en Internet nada más levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse, así como reducir el tiempo de las tareas cotidianas, tales como comer, dormir, estudiar o charlar con la familia, configuran el perfil de un adicto a las redes sociales. Más que el número concreto de horas conectado a la Red, lo determinante es el grado de interferencia negativa en la vida cotidiana (Echeburúa Odrizola, 2013). Por consiguiente, los signos de adicción a las RSI son indicativos evidentes de que la utilización de estas plataformas ha excedido un margen saludable.

Rasgos frikis

En los rasgos frikis se conceptualiza como a la persona que practica desmesurada y obsesivamente; persona extravagante, raro o excéntrico, pintoresca y extravagante RAE (2021). Peris (2017) define los rasgos frikis en relación con Internet “como dedicar excesivo tiempo a páginas eróticas y / o pornográficas, a juegos virtuales y / o de rol, conectándose con grupos con intereses comunes” (p. 31).

Nomofobia

Se conoce el término nomofobia, que conceptualiza el tipo de sentimiento que expresan las personas hacia el teléfono móvil. Ramos Soler et al. (2017) explican que la nomofobia (No Mobile Phone Phobia) no es un fenómeno nuevo, consiste en una adicción conductual sobre el miedo excesivo a quedarse o perder su teléfono móvil, este comportamiento se presenta más que todo en las personas jóvenes. Por lo tanto, la gestión de dispositivos móviles se ha convertido en una necesidad esencial, la ausencia de acceso a un teléfono móvil en cualquier instante puede provocar cierta preocupación o ansiedad a los usuarios.

Métodos y materiales

Diseño

En esta investigación, el enfoque metodológico abordado es el cuantitativo. El diseño de la investigación es no experimental, transversal, siendo que no hubo manipulación intencional de las variables, observadas en un solo tiempo, tal como se presentan y analizadas posteriormente en la recolección de datos; el tipo de investigación visualizado es de tipo descriptivo, ya que se pretende identificar, describir y analizar indicadores como ser síntomas, uso social, y conductas asociadas al manejo de redes sociales digitales según género y edad.

Población y muestra

La población participante en este estudio son estudiantes de educación media del Instituto Dr. Presentación Centeno de la ciudad de Yuscarán, El Paraíso. De acuerdo con [Alzina et al. \(2009\)](#), la población es el “conjunto de todos los individuos a los que se desea hacer extensivo los resultados de la investigación” (p. 143).

La muestra participante para el estudio es toda la población de estudiantes del Nivel Medio del Centro Educativo de las carreras de Bachillerato Técnico en Contaduría y Finanzas, y del Bachillerato Técnico en Informática, de décimo, undécimo y duodécimo grados de las jornadas matutina, vespertina y nocturna, de ambos sexos, cuyas edades oscilan entre los 15 y 19 años. El tipo de muestreo para el estudio fue de tipo censal, tomando como participantes a toda la población estudiantil de educación media de la institución educativa. Cuenta con una matrícula de 180 estudiantes, de los cuales se logró aplicar el instrumento de recolección de datos a 163 de ellos.

Análisis estadístico

Para la recolección de datos e información se aplicó la técnica de la encuesta. Utilizando el instrumento validado por [Peris et al. \(2018\)](#) “Escala de Riesgo de Adicción – adolescente a las redes sociales e Internet ERA-RSI”, consta de 29 reactivos con respuesta tipo Likert de cuatro puntos: 1= Nunca o nada; 2= Algunas veces o poco; 3= Bastantes veces o bastante; 4= Muchas veces o siempre. El instrumento aplicado solicita el consentimiento informado y recoge datos generales del participante, tales como género, edad, nivel de escolaridad, carrera que estudia, jornada y área de residencia actual. Posteriormente, se recopila información específica sobre las preferencias de uso de algunas redes sociales, seguida de ítems que abordan las dimensiones de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia.

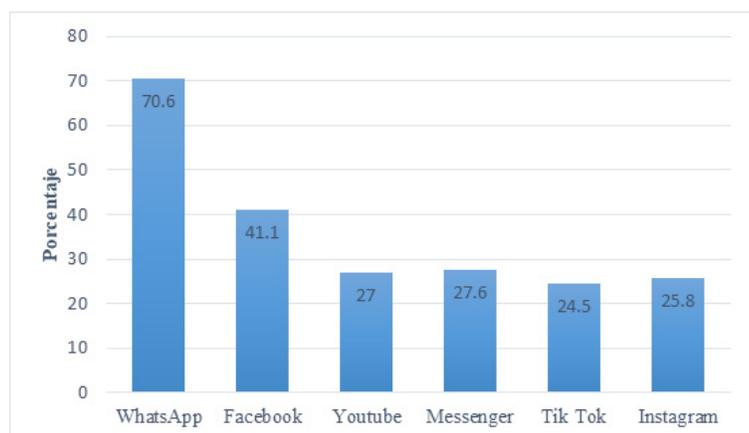
Los datos recolectados fueron tabulados y procesados con el paquete estadístico SPSS. Se utilizaron tablas de frecuencia y gráficos para describir los síntomas de adicción a las redes sociales e Internet, uso social, rasgos frikis y nomofobia que presentan los estudiantes de educación media del Instituto Dr. Presentación Centeno. Al respecto, se utilizó el paquete de Microsoft Excel para afinar tablas y gráficos. Además, se aplicó la prueba de Análisis de Varianza para descubrir si existe o no existe diferencia estadística entre las variables de edad y el nivel de riesgo de adicción. Por otra parte, se implementó la prueba de Chi cuadrado para describir la diferencia significativa del nivel de riesgo de adicción con respecto al género del estudiante.

Resultados

Se presentan a continuación los resultados con el lugar de preferencia de las redes sociales que los alumnos emplean.

Figura 1

Preferencia de uso de redes sociales



Los resultados de la Figura 1, muestran el ranking de las redes sociales preferidas por los estudiantes. WhatsApp ocupa el primer lugar, seguido de Facebook en segundo, Messenger en tercero, YouTube en cuarto, Instagram en quinto y TikTok en sexto lugar. Estas son algunas de las plataformas sociales que actualmente cuentan con millones de usuarios. WhatsApp y Facebook son las plataformas sociales que prefieren los estudiantes para la comunicación social online.

Descripción de los síntomas de adicción a las redes sociales e Internet de los estudiantes de educación media

De acuerdo con los reactivos planteados en la dimensión de síntomas, en este apartado se presentan los resultados en tablas de frecuencia sobre los síntomas de adicción a las redes sociales e Internet de los estudiantes de educación media del Instituto Dr. Presentación Centeno.

Tabla 1

Veces que visito las redes sociales e Internet

<i>Redes sociales</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alrededor de 1 hora	40	24.5
Unas 2 horas	51	31.3
Entre 3 y 4 horas	26	16.0
Más de 4	46	28.2

Nota. Elaboración propia.

La Tabla 1 muestra los datos proporcionados por los estudiantes sobre el tiempo que dedican diariamente a las RSI, sin estar relacionados con sus actividades de estudio. Se observa que el 24.5% de los estudiantes pasan alrededor de 1 hora al día en estas plataformas, mientras que el 75.5% invierte entre 2 y más de 4 horas diarias en ellas. Estos resultados reflejan que un alto porcentaje de los estudiantes utilizan las RSI, principalmente como una actividad recreativa o de pasatiempo.

Tabla 2

Utilizo las redes sociales e Internet en mis horas de estudio y / o trabajo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca o nada	42	25.8
Alguna vez o poco	92	56.4
Bastantes veces o bastante	23	14.1
Siempre o Mucho	6	3.7

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 2 se presentan los resultados que indican que el 74.2% de los estudiantes utilizan las redes sociales durante sus horas de estudio o trabajo, con una distribución entre los niveles de “poco”, “bastante” y “mucho”. Esto sugiere que una gran mayoría de los estudiantes tienden a interrumpir sus actividades académicas para conectarse a las RSI. Sin embargo, es importante destacar que existe una minoría de estudiantes que logran mantener su concentración y no se ven afectados por la tentación de utilizar estas plataformas durante sus momentos de estudio.

Tabla 3

Sentiría rabia si tuviera que prescindir de las redes sociales e Internet

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca o nada	77	47.2
Alguna vez o poco	55	33.7
Bastantes veces o bastante	19	11.7
Siempre o Mucho	12	7.4

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 3, respecto a la pregunta sobre si los estudiantes sentirían rabia si tuvieran que prescindir de las RSI, se observa que el 52.8% se encuentra en las categorías de “alguna vez”, “bastantes veces” y “siempre”. Esto indica que más de la mitad de los estudiantes experimentan cierto grado de frustración o

ira ante la idea de no poder acceder a estas plataformas. Además, se destaca una pequeña diferencia del 5.6% entre los estudiantes que nunca sentirían rabia por prescindir de las RSI y aquellos que sí lo harían. Este hallazgo sugiere que, aunque existe un grupo que no se ve afectado emocionalmente por la falta de acceso, un porcentaje significativo de estudiantes podría reaccionar con enojo. Este sentimiento de ira puede ser un indicio de una relación emocional y dependiente hacia las redes sociales, lo que podría ser una señal de advertencia de un uso descontrolado.

Tabla 4

Acceso a las redes sociales e Internet en cualquier lugar y a cualquier hora

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca o nada	15	9.2
Alguna vez o poco	68	41.7
Bastantes veces o bastante	39	23.9
Siempre o Mucho	41	25.2

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 4 se presenta como es el acceso a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora, donde el 49.1% de los estudiantes indican que “bastante” y “mucho” acceden en cualquier lugar y a cualquier hora, considerando que aproximadamente la cuarta parte de los estudiantes responden que “siempre” acceden independientemente del lugar y hora. La mayoría de los estudiantes acceden a las RSI desde cualquier lugar y a cualquier hora.

Tabla 5

Creo que conectarme a las redes sociales e Internet ha interferido en mi trabajo académico/laboral

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca o nada	50	30.7
Alguna vez o poco	68	41.7
Bastantes veces o bastante	33	20.2
Siempre o Mucho	12	7.4

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 5 se expone que dentro de las categorías de “bastante” y “mucho” el 27.6% de los participantes creen que conectarse a las RSI ha interferido en su trabajo o estudio. Identificándose que

una baja minoría considera que “siempre” la conectividad interrumpe su trabajo y estudio. La gran parte de los estudiantes manifiestan que conectarse a las RSI ha afectado sus estudios.

Tabla 6

He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca o nada	36	22.1
Alguna vez o poco	56	34.4
Bastantes veces o bastante	30	18.4
Siempre o Mucho	41	25.2

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 6 se expone si los estudiantes han perdido horas de sueño por conectarse a las redes sociales y por ver series, por cuanto los resultados obtenidos revelan que el 43.6% se encuentran entre los niveles de “bastante” y “mucho” han tomado horas que deberían de ser dedicadas para dormir por el hecho conectarse a las redes sociales y ver series. Además, en los resultados de este ítem se aprecia que aproximadamente la cuarta parte de los participantes no se conectan a estas plataformas sociales para ver series en el tiempo que tiene que ser dedicado para dormir.

Tabla 7

Escondo en mi casa el tiempo que utilizo las redes sociales e Internet

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca o nada	97	59.5
Alguna vez o poco	36	22.1
Bastantes veces o bastante	17	10.4
Siempre o Mucho	13	8.0

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 7 revela que la mayoría de los estudiantes no ocultan el tiempo que pasan conectados a redes sociales e Internet en sus hogares. Sin embargo, un 18.4% de los estudiantes indican que “bastantes veces” y “mucho” si esconden el tiempo que dedican a estas plataformas.

Tabla 8*Si no tengo acceso a Internet me siento inseguro(a)*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca o nada	89	54.6
Alguna vez o poco	48	29.4
Bastantes veces o bastante	16	9.8
Siempre o Mucho	10	6.1

Nota. Elaboración propia

En la Tabla 8 los estudiantes manifiestan que desde la categoría “bastante” a “mucho” el 15.9% se sienten inseguros (as) si no tienen acceso a Internet. La mayoría de los estudiantes expresan que nunca se han sentido inseguros (as) por motivos de falta de conexión a Internet.

Tabla 9*Actualizo mi estado*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nunca o nada	43	26.4
Alguna vez o poco	78	47.9
Bastantes veces o bastante	20	12.3
Siempre o Mucho	22	13.5

Nota. Elaboración propia

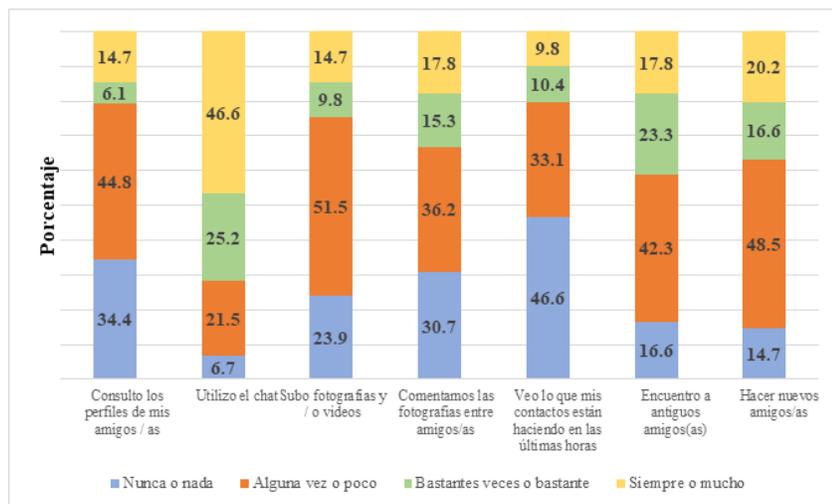
La Tabla 9 da a conocer el porcentaje de los estudiantes que actualizan su estado en las redes sociales que utilizan, con la suma de los niveles de “bastantes veces” y “siempre” el 25.8% efectúan actualizaciones en su perfil, además la cuarta parte de los estudiantes indican que no pasan pendientes de estar cambiando su estado.

Descripción del uso social que hacen los estudiantes de educación media de las redes sociales e Internet

En este apartado se describe la utilización que hacen de las redes sociales e Internet los estudiantes de décimo, undécimo y duodécimo grado del Instituto Dr. Presentación Centeno.

Figura 2

Uso social de las redes sociales e Internet de los estudiantes de educación media

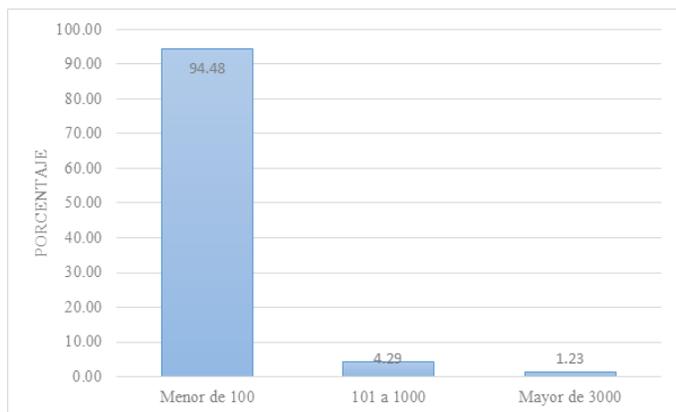


Nota. Elaboración propia

En la Figura 2 se muestran los resultados obtenidos de la dimensión de uso social que incluye siete ítems relacionados con el uso social que los estudiantes hacen de las redes sociales. Se evidencia que la suma de las categorías “alguna vez”, “bastantes veces”, y “siempre” consultan los perfiles de sus amigos(as) en un 65.6%. Utilizan las redes sociales para chatear 93.3% en las categorías de “poco” a “siempre”, subir fotografías y/o videos el 76% de “poco” a “muchas veces”, comentar las fotografías entre amigos el 69.3% “alguna vez” en adelante, visualizar lo que sus contactos hacen en las últimas horas, donde la categoría “nunca o nada” es mayor el porcentaje 46.6% En relación con el resto de las preguntas de uso social, encontrar nuevos amigos(as) es una de las actividades que los estudiantes hacen con las redes sociales, con un 83.4% desde el nivel de “pocas veces”, hasta “muchas veces”; así como también vincular con nuevos amigos(as) es otra de las acciones que realizan en las redes sociales, con un 85.3% en la suma con el porcentaje de “alguna vez”, “bastante” y “muchas veces”.

Figura 3

El número de fotografías que he publicado en las RSI



Nota. Elaboración propia

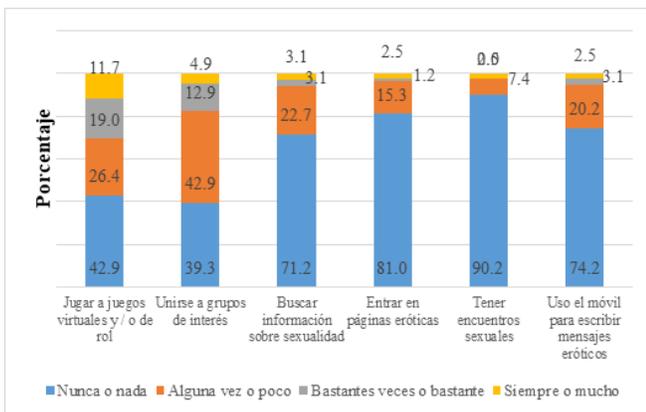
En la Figura 3 se muestra un uso habitual de utilizar las redes sociales, como es subir fotografías. Según los estudiantes, el 94.48% ha subido menos de 100, y una minoría de estudiantes (5.52%) han publicado por medio de estas redes sociales una cantidad considerable de fotos (entre 101 y más de 3000),

Análisis de los rasgos frikis y conductas de nomofobia de los estudiantes de educación media

En este apartado, de acuerdo con las respuestas de los estudiantes, se resaltan las características de dimensiones de rasgos frikis y nomofobia que exhiben.

Figura 4

Rasgos frikis

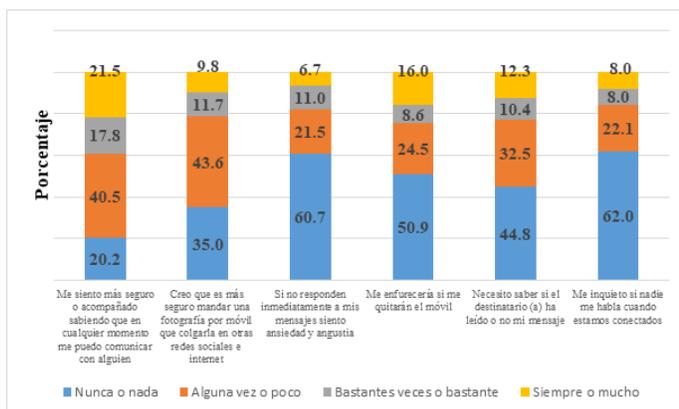


Nota. Elaboración propia

En la Figura 4 se presentan 6 ítems relacionados con los rasgos frikis. De acuerdo con los resultados obtenidos se puede observar que un alto porcentaje de los estudiantes aducen que no buscan información sobre sexualidad, nunca entran a páginas eróticas, no tienen encuentros sexuales y nunca escriben mensajes eróticos al utilizar las redes sociales. Así mismo se observa que un porcentaje minoritario sí utilizan las redes sociales para realizar las actividades mencionadas anteriormente.

Figura 5

Dimensión de nomofobia



Nota. Elaboración propia

En la Figura 5, de acuerdo con los resultados obtenidos, se pone en relieve que 60.7% de los estudiantes no sienten ansiedad y angustia si no responden inmediatamente a sus mensajes, el 50.9% no se enfurecen si les quitaran el móvil, 40.8% no necesitan confirmar si el destinatario ha leído su mensaje, y el 62% no se inquieta si nadie se comunica con ellos cuando están conectados. Por otra parte, el 79.8% de los estudiantes se sienten desde “poco” a “mucho” más seguros sabiendo que en cualquier momento pueden comunicarse con alguien; el 65.1% opina que desde “alguna vez” a “siempre” se ha sentido más seguro mandar una fotografía por móvil que subirla en redes sociales. En general, el 45.5% de los estudiantes no muestran conductas o sentimientos de ansiedad, angustia, inseguridad, enojo e inquietud por alguna situación desfavorable en su comunicación por medio del móvil.

Identificación del nivel de riesgo (alto riesgo, en riesgo y sin riesgo de adicción) de los estudiantes de educación media

En la dimensión de síntomas-adicción se obtuvo una media de 18.86 (valor mínimo: 10, valor máximo: 31), con una desviación estándar de 4.7. Se clasificó el nivel de síntomas en 3 escalones: 10-17 nivel de riesgo de adicción bajo; de 18-24 nivel de riesgo de adicción medio; y 25-31 nivel de riesgo alto. De acuerdo con esta escala el riesgo de adicción de los participantes en esta dimensión está en parámetros de medio o con riesgo.

En la dimensión de uso social se obtuvo una media de 17.25 (valor mínimo: 9, valor máximo: 30), con una desviación estándar de 4.4. Se clasificó el nivel de síntomas en 3 escalones: 9-15, nivel de riesgo de adicción bajo; de 16-22, nivel de riesgo de adicción medio; y 24-30, nivel de riesgo alto. De acuerdo con esta escala, el riesgo de adicción de los participantes en esta dimensión está en parámetros medio o con riesgo.

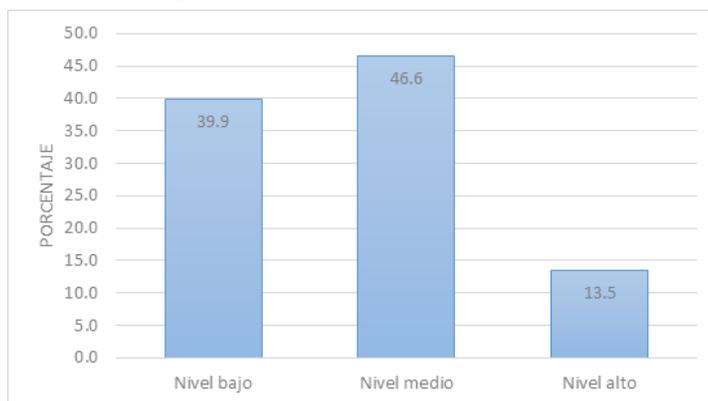
En la dimensión de rasgos frikis se obtuvo una media de 8.94 (valor mínimo: 6, valor máximo: 23), con una desviación estándar de 2.5. Se clasificó el nivel de rasgos frikis en 3 escalones: 6 -11, nivel de riesgo de adicción bajo; de 12-16, nivel de riesgo de adicción medio; y 17-23, nivel de riesgo alto. De acuerdo con esta escala, el riesgo de adicción de los participantes en esta dimensión está en parámetros bajo o sin riesgo.

En la dimensión de nomofobia se obtuvo una media de 11.42 (valor mínimo: 6, valor máximo: 24), con una desviación estándar de 4.2. Se clasificó el nivel de síntomas en 3 escalones: 6 -11, nivel de riesgo de adicción bajo; de 12-17, nivel de riesgo de adicción medio; y 18-24, nivel de riesgo alto. De acuerdo con esta escala, el riesgo de adicción de los participantes en esta dimensión está en parámetros bajo o sin riesgo.

En la Tabla 10 se dan a conocer los niveles de riesgo de adicción en su totalidad de la escala. Los resultados indican que el riesgo de adicción a nivel general se ubica en el rango medio o en riesgo.

Tabla 10*Nivel de riesgo de adicción a nivel general*

<i>Nivel</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel bajo (sin riesgo)	65	39.9
Nivel medio (en riesgo)	76	46.6
Nivel alto (alto riesgo)	22	13.5

Nota. Elaboración propia**Figura 6***Nivel de riesgo de adicción**Nota.* Elaboración propia

La Figura 6 muestra que una cantidad considerable de estudiantes de Décimo, Undécimo y Duodécimo grado del Instituto Dr. Presentación Centeno se encuentran en un nivel medio de riesgo de adicción a RSI, mientras que una minoría de los participantes presenta un alto riesgo de adicción. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los estudiantes están en nivel moderado de riesgo, existe una preocupación por aquellos que ya muestran indicios de un uso potencialmente problemático.

Establecer la relación del riesgo de adicción a las redes sociales e Internet según el género y edad de los estudiantes de los estudiantes de educación media

El análisis que se presenta a continuación pretende examinar las diferencias en las medias de las variables seleccionadas.

En la Tabla 11 se reflejan los resultados de la prueba ANOVA, al obtener la media de los estudiantes en cada nivel de riesgo, se evidencia que no existe significancia entre las variables edad y nivel de riesgo ya que el valor de $F = .020$, $Sig. = .980$.

Tabla 11

ANOVA entre las variables de edad y nivel de riesgo de adicción a las redes sociales e Internet

<i>Nivel riesgo</i>	<i>Media</i>
<i>Nivel bajo</i>	16.08
<i>Nivel medio</i>	16.09
<i>Nivel alto</i>	16.05
<i>Total</i>	16.08

Nota. Elaboración propia

Las edades de los participantes de este estudio son del grupo de edades de entre los 15 a los 19 años. No existe diferencia significativa entre la edad y el nivel de riesgo de adicción, ya que prácticamente están dentro del mismo rango de edades.

Se implementó el cruce de variables con Chi cuadrado para describir el nivel de riesgo con respecto al género del estudiante.

Tabla 12

Género del estudiante y nivel de riesgo

<i>Género</i>	<i>Nivel de riesgo</i>					
	<i>Bajo</i>		<i>Medio</i>		<i>Alto</i>	
	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
<i>Masculino</i>	29	35.8	42	51.9	10	12.3
<i>Femenino</i>	36	43.9	34	41.5	12	14.6

Nota. Elaboración propia

Respecto a la Tabla 12, en los resultados obtenidos se muestra que el género femenino está en nivel bajo en el riesgo de adicción a las RSI, en tanto que el nivel medio (en riesgo) es mayor el porcentaje en el género masculino. En el nivel alto, los porcentajes son equivalentes tanto para el género masculino como femenino. Aplicando la prueba de Chi-cuadrado, el resultado obtenido refleja que no se presentó una relación entre las variables investigadas ($\text{Chi cuadrado} = 1.772, p > 0.05$); es decir, que el género del estudiante no incide en su nivel de riesgo.

Conclusiones

1. En cuanto a los síntomas- adicción los estudiantes de décimo, undécimo y duodécimo grado, en este trabajo se evidencia que los estudiantes participantes presentan riesgo de adicción (nivel medio). Los síntomas de mayor porcentaje es el acceso que los tienen a las redes sociales e Internet desde cualquier lugar y a cualquier hora; también muestran otros síntomas como ser: el tiempo que pasan en las RSI, utilizan las RSI en sus horas de estudio y/o trabajo, pierden sus horas de sueño por la conexión a las RSI y por ver series, y actualización de sus estados. Los síntomas de adicción que muestran los estudiantes son algunos indicadores que probablemente pasen de una forma de entretenerse a alterar su dependencia a las redes sociales.

2. A través de este estudio se describe el uso social de las RSI que hacen los estudiantes, donde reflejan un nivel medio de riesgo al respecto. Utilizan estas herramientas sociales más que todo para la comunicación por medio del chat, conocer nuevos amigos(as), subir fotografías y/o videos, consultar los perfiles de sus amigos(as), y encontrarse con antiguas amistades. Las actividades preferidas de los jóvenes son la comunicación instantánea y compartir sus momentos cotidianos con personas conocidas o desconocidas, situación que muchas veces los sitúa en riesgo a su integridad física y mental.

3. Con respecto a las conductas de rasgos frikis que exteriorizan los estudiantes, el riesgo se manifiesta en el nivel bajo. La mayoría de los estudiantes no dedican tiempo excesivo en las redes sociales e Internet para buscar contenido relacionado con la pornografía, erotismo, juegos virtuales y de rol; aunque cabe mencionar que una minoría de los estudiantes sí tiene gran interés por explorar contenido relacionado con la sexualidad.

4. Los estudiantes revelan un nivel bajo en referencia a conductas de nomofobia. Por consiguiente, un alto porcentaje aducen que no sienten ansiedad por la falta de respuesta inmediata a sus mensajes, ni muestran inquietud cuando nadie se comunica cuando están conectados. Aproximadamente la mitad de los jóvenes no se enfurecen si les quitaran su dispositivo móvil. Las ventajas de poseer por lo menos un aparato móvil son sumamente innegables; el problema se presenta cuando se manifiesta un gran temor a quedarse sin comunicación por medio del móvil, y que este miedo provoque trastornos de ansiedad, depresión, furia, problemas de insomnio, entre otros.

5. Mediante este estudio se analiza el nivel general de riesgo de las redes sociales e Internet. Los resultados indican que los estudiantes están en riesgo medio; una minoría de ellos se encuentra en alto riesgo. Hay circunstancias que surgen en la etapa de la adolescencia, como ser: la curiosidad, experimentar retos, minimización de riesgos, falta de control en el acceso a plataformas sociales e Internet, etc. que sitúan a los estudiantes en riesgo de adicción.

6. Por medio de este estudio se estableció que no existe relación según el género con el riesgo de adicción a las redes sociales e Internet. Además, la variable edad no incide en el nivel de riesgo quemuestran los estudiantes de educación media del Instituto Dr. Presentación Centeno.

En conclusión, este estudio refleja que los estudiantes de décimo a duodécimo grado presentan un riesgo medio de adicción a las redes sociales e Internet, manifestando síntomas relacionados con la facilidad de acceso en cualquier momento y lugar, el tiempo que pasan conectados y el uso de estas plataformas durante sus horas de estudio, trabajo e incluso descanso, afectando su ciclo de sueño.

El uso principal de las redes se orienta hacia la comunicación instantánea y el mantenimiento de relaciones sociales, lo cual, aunque común en su grupo etario, puede conllevar riesgos para su bienestar físico y mental.

Además, los estudiantes exhiben un bajo riesgo en cuanto a conductas de carácter obsesivo o "friki", dado que la mayoría no dedica un tiempo excesivo a contenido explícito o juegos de rol en línea. En cuanto a la nomofobia, el nivel de riesgo es bajo, ya que la mayoría no muestra una ansiedad significativa al estar desconectados o sin respuestas inmediatas en sus dispositivos móviles. Sin embargo, una dependencia extrema del móvil puede ocasionar problemas de ansiedad o insomnio en algunos casos.

A pesar de estos riesgos, se observa que el interés por explorar contenido específico y la dependencia a los dispositivos móviles aún no ha alcanzado niveles críticos en la mayoría de los estudiantes, y el estudio no encontró una relación significativa entre el género o la edad y el nivel de riesgo de adicción. No obstante, factores característicos de la adolescencia, como la curiosidad, la búsqueda de nuevas experiencias y la falta de regulación en el acceso a las redes, continúan siendo aspectos que podrían incrementar el riesgo de adicción.

En conjunto, estos hallazgos sugieren la importancia de fomentar un uso consciente y equilibrado de las redes sociales, que permita a los estudiantes aprovechar sus ventajas sin comprometer su bienestar físico y emocional.

Referencias Bibliográficas

- Alzina, R. B., Dorio I., Gómez, J., Latorre, A., Martínez, F., Massot, I., Mateo, J., Sabariego, M., Sans, A., Torrado, M. y Vilá, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial La Muralla.
- Ayamamí i Sanromà, M. N. (2018). La adicción no es ningún juego. *El Ciervo*, 67(769), 8-9. <https://www.jstor.org/stable/45209493>
- Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Carbonell, X., Rosell, M. C. y Oberst, U. (2010). Sobre la adicción a Internet y al teléfono móvil. *RES : Revista de Educación Social*, 11, (7). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3649885>
- Carbonell, X., Calvo, F., Panova, T. y Fargues, M. B. (2021). Consideración crítica de las adicciones digitales. *Digital Education Review*, 39, 4-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090156>
- Castellano, J. M. C., Pucha, Á. F., Buestán, M. S. y Vintimilla, A. B. V. (2019). Uso y consumo de las nuevas tecnologías en los estudiantes del CEDFI, Cuenca (Ecuador). *Estudios sobre Arte Actual*, 7, 219-224. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7067414>
- Cía, A. H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): Un primer paso hacia la inclusión de las adicciones conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(4), 210-217. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=372036946004>
- Correa, M. S. y Vitaliti, J. M. (2018). ¿Online vs. offline? Estudio sobre las redes sociales personales y las redes sociales virtuales en la cibercultura adolescente actual. *Summa Psicológica UST*, 15(2), 134-144. <https://doi.org/10.18774/448x.2018.15.383>

- Daza Pinilla, W.** (2020). *Estado de la adicción a las redes sociales e internet y rendimiento académico*. <http://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/24424>
- Echeburúa Odriozola, E. y de Corral Gargallo, P.** (1994). Adicciones psicológicas: Más allá de la Metáfora. *Clinical and Health*, 5(3), 251-258. <https://journals.copmadrid.org/clysa/archivos/1994/vol3/art1.htm>
- Echeburúa Odriozola, E. y de Corral Gargallo, P.** (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), Art. 2, 91-96. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Echeburúa Odriozola, E.** (2013). Atrapados en las redes sociales. *Crítica*, 985, 30-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4264545>
- Flores Lagla, G. A. F., Chisag, J. C. C., Moreano, J. A. C., Pico, O. A. G. y Pulloquina, R. H. M.** (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>
- Fresno Chávez, C.** (2018). *biblioupnfm—¿Cómo funciona Internet?* <https://elibro.net/es/lc/biblioupnfm/titulos/36728>
- Gutiérrez, A.** (2003). *Alfabetización digital. Algo más que botones y teclas*. <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/wp-content/uploads/2015/07/Alfabetizaci%C3%B3n-digital-Algo-m%C3%A1s-que-botones-y-teclas.pdf>
- Kuz, A., Falco, M. y Giandini, R.** (2016). Análisis de redes sociales: Un caso práctico. *Computación y Sistemas*, 20(1), 89-106. <https://doi.org/10.13053/cys-20-1-2321>
- Martínez Guerrero, C. A.** (2018). Uso de redes sociales en las revistas científicas de la Universidad de Los Andes, Venezuela. *E-Ciencias de la Información*, 8(1), 32-52. <https://doi.org/10.15517/eci.v8i1.28104>
- Organización Mundial de la Salud.** (2022). *Salud del adolescente*. <https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health>
- Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud – Región de las Américas.** (s.f.). *OPS. Abuso de sustancias*: <https://hia.paho.org/es/tema-de-conocimiento/abuso-de-sustancias>
- Peris, M. P.** (2017). *Adicción y erotización en las redes sociales e internet: Diseño y estandarización de la batería en-red*. [Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=157427>
- Peris, M., Maganto, C. y Garaigordobil, M.** (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: Fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30-36, <https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.2.4>
- Prieto Gutiérrez, J. J. y Moreno Cámara, A.** (2015). Las redes sociales de Internet ¿una nueva adicción? *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 24(2), 149-155. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281946783007>
- RAE.** (2021). *Diccionario de la lengua española* | Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/>
- Ramos Soler, I., López Sánchez, C. y Quiles Soler, M. C.** (2017). Adaptación y validación de la Escala de Nomofobia de Yildirim y Correia en estudiantes españoles de la Educación Secundaria Obligatoria. *Salud y drogas*, 17(2), 201-213. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83952052019>
- Rosell, M. C. y Brugués, M. L.** (1999). Adolescencia y juventud: Prevención y percepción del riesgo al consumo. *Revista española de drogodependencias*, 2, 118-130. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5427998>
- Tomer, C.** (2010). World Wide Web (WWW). *Encyclopedia of Library and Information Sciences*, 7, 5686-5694. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5409847>
- Vences, N. A. y Segura, R. V.** (2011). El desarrollo de la World Wide Web En España: Una aproximación teórica desde sus orígenes hasta su transformación en un medio semántico. *Razón y Palabra*, 75. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706065>